



## INFOS PRATIQUES

- **Horaires d'ouverture :**  
De 10h00 à 19h30 tous les jours  
(fermeture à 19h00 le dernier jour)
- **Nocturne :** Jusqu'à 21h30 le jeudi 10 novembre
- **Prix d'entrée :** Plein tarif 4 € - Tarif CE 2 €  
(Gratuit pour les moins de 16 ans)
- **Parking exposant :** Gratuit
- **Commissariat général :** ouvert de 9h00 à 19h00

[www.normand-expo.fr](http://www.normand-expo.fr)



## OPTIMISEZ VOTRE PARTICIPATION SUIVEZ NOS CONSEILS !

- Faites un stand qui vous valorise
- Animez votre stand et prévoyez des visuels efficaces
- Envoyez des invitations avant la Foire à vos clients et prospects
- Proposez des promotions et des produits nouveaux
- Etablissez des fiches de contacts pour qualifier vos prospects
- Relancez et traitez les contacts après l'événement...

## ETRE EXPOSANT SUR LA FOIRE DU HAVRE. POURQUOI ?

- Pour prospecter, vendre, prendre des commandes
- Pour entretenir et enrichir vos relations commerciales
- Pour introduire un nouveau produit sur le marché
- Pour dynamiser vos partenariats
- Pour renforcer votre notoriété dans un environnement convivial

## LA FOIRE DU HAVRE C'EST :

- 61500 visiteurs en 2010
- 350 exposants répartis sur 6 secteurs
- Un hall unique de 15000 m<sup>2</sup>
- Un contenu équilibré et une offre variée
- Un programme complet d'animation
- Des Salons Flash Thématiques

## LA FOIRE DU HAVRE EN QUELQUES CHIFFRES

- **Un public satisfait et acheteur**
  - 59 % des visiteurs déclarent venir sur la foire chaque année
  - 85 % se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur visite
  - 73 % se disent satisfaits de l'exposition thématique
  - 28 % des visiteurs se rendent sur la foire pour découvrir des nouveautés
  - 65 % ont effectué des achats
  - 52 % se sont restaurés sur la foire
- **Age et profil socio économique**
  - 62 % ont entre 24 et 58 ans
  - 61 % sont propriétaires et 33 % locataires
  - 15 % sont cadres
  - 33% sont employés
  - 22 % sont retraités
  - 96 % des visiteurs vivent en Haute-Normandie

## POUR PARTICIPER A LA FOIRE DU HAVRE 2011 RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

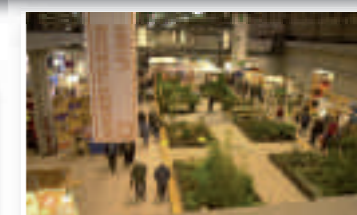


82, rue Jules Siegfried  
BP 539 - 76058 Le Havre Cedex

**Responsable Commerciale**

Florence THIBAudeau

Florence.thibaudeau@normand-expo.fr  
Tél. 02 35 22 17 00 - Fax 02 35 22 17 01





# Le 25<sup>ème</sup> Foire Du Havre

## L'événement de l'Automne Du 5 au 13 novembre 2011



### UNE EXPOSITION CULTURELLE ET FASCINANTE

#### « Les Peuples de l'Himalaya »

Une exposition présentée pour la première fois sur la Foire du Havre et qui va dévoiler plusieurs tableaux symbolisant les Pays Himalayens ; de la culture tibétaine à la Croisière Jaune en passant par la fascination de l'Himalaya et du Tibet sur l'occident. Complétée par des conférences et un espace consacré à l'artisanat himalayen, cette très belle exposition vous sera présentée sur 1700 m<sup>2</sup> au cœur de la Foire...



### UNE PROGRAMMATION DE SALONS FLASH

- Les 5, 6 et 7 novembre : Salon loisirs – Tourisme - Sports
- Les 8 et 9 novembre : Salon femmes - Mode - Bien être - Vente à domicile
- Les 10 et 11 novembre : Salon Séniors et Service à la personne
- Les 12 et 13 novembre : Salon des Créateurs (**NOUVEAUTE**)



### UNE COUVERTURE MEDIATIQUE AMBITIEUSE ET EFFICACE

- **Affichage :**  
Plus de 1500 affiches, grands et petits formats (commerce, cœur de ville, affichage public, axes routiers) sur Le Havre, Agglo et Seine-Maritime.
- **Presse écrite :**  
Plus de 60 annonces publicitaires. Campagne d'annonces locale et régionale dans la presse : TV mag, presse quotidienne, presse hebdomadaire (Presse normande, Courrier Cauchois, Le Havre Infos, Océanes, programme Docks Café...)
- **Radio :**  
300 spots radio diffusés sur les radios locales et régionales (Virgin radio, Résonance, France Bleue...)
- **Outils de promotion efficace :**  
15000 flyers, 60000 programmes et 22000 invitations seront distribués.
- **Internet :**  
Un site internet présentant la Foire, ses animations, et son exposition événement. Un référencement sur des sites spécialisés et des partenariats avec des sites externes pour plus de visibilité.
- **Signalétique Urbaine :**  
Des banderoles positionnées en entrée et sortie de ville, ainsi qu'un fléchage urbain.
- **Relations Presse :**  
Conférence de presse, communiqués, dossier de presse.

### UNE LARGE GAMME DE PRODUITS ET SERVICES REPARTIE SUR 6 SECTEURS IDENTIFIES

- Village de l'Artisanat - Hall 1
- Vins et Gastronomie - Hall 1
- Couleurs et Saveurs du Monde - Hall 1
- Services, Tourisme et loisirs - Hall 2
- Décoration, Ameublement - Hall 2 et 3
- Habitat, rénovation, construction - Hall 4



### Plan de la Foire

